



**MIĘDZYNARODOWY
HARCERSKI FESTIWAL
KULTURY MŁODZIEŻY SZKOLNEJ**

KIELCE

10-24 LIPCA

 Znajdź nas!
 Kielecka_ZHP
www.wiatraczek.pl

RAPORT MEDIALNY

Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej odbywał się w Kielcach w dniach 10-24 lipca 2016 roku. Jest to wydarzenie, którego głównym celem jest prowadzenie edukacji kulturalnej wśród dzieci i młodzieży, - bezpośrednich odbiorców działań festiwalu.

W drugiej kolejności zależy nam na promowaniu twórczego podejścia do kultury i sztuki wśród dzieci i młodzieży, będących widzami festiwalu. Dla wszystkich widzów festiwal może stanowić formę rozrywki - co również jest celem organizatorów, choć nie nadrzędnym.

Festiwal jest wydarzeniem niejednorodnym - z roku na rok oprócz podstawowego programu, którego podstawą są dwutygodniowe warsztaty artystyczne, prezentacja zdobytych umiejętności oraz współzawodnictwo festiwalowe, przybywa wydarzeń towarzyszących. Opowiadają one potrzebom współczesnego odbiorcy, spełniając jednocześnie wyżej wymienione cele, stojące przed festiwalem już od ponad 40 lat. Mają także bardzo ważne zadanie integracji uczestników wydarzenia z mieszkańcami Kielc.

www.facebook.com/HFKMS
wiatraczek.pl

W tym roku Festiwal składał się z następujących elementów:

- **warsztaty artystyczne** (wokalne, taneczne, folklorystyczne) – 434 uczestników festiwalu spędziło 119 godzin w ciągu 7 dni warsztatów z 13 konsultantami. Zajęcia odbywały się w 8 lokalizacjach.
- **przeeglądy festiwalowe** – współzawodnictwo o Złotą, Srebrną i Brązową Jodłę. Zajęty 30 godzin w ciągu dwóch dni i były przeprowadzane równoległe w 3 miejscach (Wojewódzki Dom Kultury, Kieleckie Centrum Kultury oraz Zespół Szkół Elektrycznych) w 4 kategoriach (soliści i zespoły wokalne, zespoły taneczne, zespoły folklorystyczne).
- **2 koncerty w amfiteatrze na kieleckiej Kadzielni** - odbywające się w ramach Festiwalu 2 koncerty plenerowe na Kadzielni obserwowano około 6000 osób. Podczas 11 koncertów oraz Korowodu na kieleckim Rynku widziało nas do 18500 widzów. Łącznie festiwalowe wydarzenia obserwowano na żywo około 24500 osób.
- **11 koncertów na kieleckim Rynku**, w tym koncerty tematyczne: „Świat Folkloru”, „Młodzi Dobrze Rockujący”, Koncert Międzypokoleniowy, Konkurs Piosenki Harcerskiej i Turystycznej i Poetyckiej, koncerty „Zakręcenie na Kielce”, koncert w ramach akcji „Największy Zespół Rockowy”. Każdy z nich trwał ponad 1,5 godziny i był obserwowany zarówno przez stałą publiczność jak i przechodniów (ok. 1500 osób dziennie).
- **Miasteczko Festiwalowe** – zlokalizowane na terenach zielonych Politechniki Świętokrzyskiej zorganizowane po raz pierwszy przez harcerzy Chorągwi Kieleckiej ZHP było miejscem spotkań uczestników festiwalu i mieszkańców Kielc. Oprócz atrakcji zapewnionych przez instruktorów ZHP organizowane były warsztaty we współpracy z kieleckimi instytucjami (Institute of Design, Muzeum Historii Kielc, TVP 3 Kielce).
- **Festiwalowe Biuro Turystyczne** – oferta turystyczna skierowana do zespołów przebywających na festiwalu, dotyczyła zarówno województwa świętokrzyskiego, jak i dalszych wycieczek. Nie zabrakło chętnych na zwiedzenie Warszawy, Krakowa czy Wieliczki. Poza tym w zorganizowanym na potrzeby festiwalu „Kulturalnym Biegu Miejskim” wzięło udział ponad 350 osób, natomiast w grze miejskiej „Zakręć się na Świętokrzyskie” ponad 200 uczestników festiwalu. Warto zaznaczyć, że w „Kulturalny Bieg Miejski” był zorganizowany we współpracy z 8 instytucjami kultury (Muzeum Narodowe, Muzeum Dialogu Kultur Kamienica pod Herbami, Muzeum Historii Kielc, Muzeum Zabawek i Zabawy, Geopark Kielce Centrum Geoedukacji, Biuro Wystaw Artystycznych, Galeria Współczesnej Sztuki Sakralnej „Dom Praczek” oraz Magia Karmelu).

- **Moduł „Młodzi Dobrze Rockujący”** – otwarte warsztaty wokalne i instrumentalne dla młodych wykonawców.
- **Moduł „Design się kręci”** – otwarte warsztaty z projektowania oraz tworzenia form plastycznych dla mieszkańców Kielc. Stworzyliśmy hamak, który przyozdobi kielecką przestrzeń!
- **Moduł „Młody Film”** – otwarte warsztaty z TVP 3 Kielce oraz DK-Art. oraz konkurs zakończony pokazem nadesłanych filmów. W tym roku jest było ich 19, a zwyciężył film autora pochodzącego z Częstochowy

I. Uczestnicy, organizatorzy oraz publiczność 43. Międzynarodowego Harcerskiego Festiwalu Kultury Młodzieży Szkolnej

W tegorocznej edycji Międzynarodowego Harcerskiego Festiwalu Kultury Młodzieży Szkolnej wzięło udział 842 uczestników, w tym 667 uczestników z Polski oraz 175 z zagranicy (Armenia, Kanada, Stany Zjednoczone, Ukraina), którzy mieszkali w pięciu obozach zlokalizowanych na kampusie Politechniki Świętokrzyskiej oraz w Internacie Zespole Szkół Elektrycznych.). Najdłuższa pokonana na festiwal trasa (z Chicago) ma ponad 7,5 tysiąca kilometrów! Młodzi artyści brali udział w warsztatach artystycznych, rywalizacji festiwalowej (o Złotą, Srebrną i Brązową Jodłę). Festiwal trwał dwa tygodnie (10 – 24 lipca 2016 r.).

Przy Festiwalu pracowało 13 konsultantów artystycznych, 20 osób stałej kadry oraz 25 harcerzy ZHP Chorągwi Kieleckiej, którzy stanowili IST (International Service Team) odpowiedzialne za prowadzenie Miasteczka Festiwalowego.

Odbывające się w ramach Festiwalu 2 koncerty plenerowe na Kadzielni obserwowano około 8000 osób. Podczas 11 koncertów na kieleckim Rynku widziało nas do 18500 widzów. Łącznie festiwalowe wydarzenia obserwowano na żywo około 26500 osób.

II. Festiwal w telewizji

Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej jest jedynym wydarzeniem organizowanym przez Związek Harcerstwa Polskiego, które ma swoją transmisję w telewizji publicznej.

Podczas trwania Festiwalu wyemitowano 14 odcinków „Kronik Festiwalowych” w TVP 3 Kielce. Emisja odbywała się codziennie o godzinie 18.45, tuż po programie informacyjnym „Kronika”. Każda „Kronika Festiwalowa” trwała około 1,5 minuty. Łącznie około 21 minut relacji w ciągu 14 dni.

Każda Kronika pojawiała się także na Portalu Informacji Kulturalnej Wojewódzkiego Domu Kultury w Kielcach. Oprócz tego Portal ten opublikował serię wywiadów z Komendantem Festiwalu, Szefem Zespołu Konsultantów oraz Rzecznikiem Prasowym.

TVP 3 Kielce wyprodukowała 3 materiały (ok. 3 minutowe) na temat festiwalu, które pojawiły się w głównych wydaniach serwisów informacyjnych.

Telewizja Świętokrzyska wyemitowała 6 razy krótkie (3-5 minut) informacje na temat festiwalu.

iTV Kielce opublikowała 4 materiały dotyczące Festiwalu (czas 2-5 minut).

Portal „Nasze Kielce” opublikował na swoim kanale na YouTube 30 krótkich materiałów poświęconych festiwalowi.

III. Festiwal w radiu

Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej był stale obecny w lokalnych rozgłośniach radiowych.

W Radiu Kielce – informacje o Festiwalu pojawiały się codziennie w różnej formie: zarówno w serwisach informacyjnych, ale także w audycjach „Muzyczne Podróże przez Świat” oraz „Zaplanuj sobie weekend”. Ponadto na stronie Radia Kielce pojawiło się 11 wpisów poświęconych festiwalowi i jego uczestnikom.

W Radiu eM - podobnie jak w Radiu Kielce informacje o festiwalowych wydarzeniach znalazły się w serwisach informacyjnych. W aktualnościach internetowych znalazło się łącznie 15 wpisów i galerii zdjęć poświęconych festiwalowi.

IV. Festiwal w prasie

Lokalna prasa chętnie pisze o Festiwalu, podczas tegorocznej edycji napisali o nas:

„Echo Dnia” – podczas dwóch tygodni Festiwalu „Echo Dnia” (dziennik regionalny o nakładzie ok. 30000 egz.) pisało o Festiwalu codziennie. W ciągu 14 dni trwania festiwalu w każdy dzień roboczy informacje o Festiwalu zajmowały minimum pół strony dziennika.

„Gazeta Wyborcza” w dodatku lokalnym (nakład ok. 7000 egz.) publikowała informacje o najważniejszych wydarzeniach festiwalu.

V. Festiwal w internecie

1. Strona Internetowa

Strona internetowa festiwalu (wiatraczek.pl) przez czas trwania wydarzenia została odwiedzona 3102 razy.

2. Kanał Youtube - <https://www.youtube.com/user/FestiwalKielce>

Festiwalowy kanał Youtube posiada 285 subskrybentów. W czasie Festiwalu filmy z tego kanału wyświetlone zostały 146 045 razy, łącznie internauci oglądali materiały filmowe przez 22 652 minuty, (w przeliczeniu 15 dni i 17 godzin). Średni czas oglądania to 1 minuta 36 sekund.

Widzowie oglądali filmy z kanału Youtube w Polsce, Kanadzie, Ukrainie, Norwegii i Wielkiej Brytanii.

Kobiety stanowiły 65% widzów, mężczyźni – 35%. Kanał był najpopularniejszy wśród widzów w wieku od 18 do 24 lat (31,1% widzów).

3. Strona na Facebooku - <https://www.facebook.com/HFKMS>

Stronę Festiwalu w serwisie Facebook polubiło 2678 osób, przy czym w stosunku do roku ubiegłego liczba ta zwiększyła się o 412.

Rekordowy zasięg dzienny strony wyniósł 21,447 osób (11.07). To prawie dziesięciokrotnie więcej niż liczba polubieni strony, co świadczy o dużym zainteresowaniu festiwalem. Średni zasięg postów wynosił 6,502 osoby.

Rekordowa liczba wejść na fanpage Festiwalu w ciągu jednego dnia to 535 osób!

Największą popularność strona zdobyła wśród 13-17-latków i 18-24-latków. Fani pochodzą z Polski, Stanów Zjednoczonych, Ukrainy i Kanady.

Podczas promocji Festiwalu na Facebooku nie używaliśmy odpłatności za zwiększenie zasięgu postów!

4. Serwis Flickr - foto.festiwal-kielce.zhp.pl

Serwis Flickr służy do przechowywania i publikacji zdjęć. Dwoje fotografów zajmujących się dokumentacją Festiwalu zamieściło tam 2957 zdjęć, podzielonych na 38 albumów. Profil Festiwalu w serwisie Flickr odwiedziono w czasie festiwalu ponad 3800 razy.

5. Prasa internetowa, portale kulturalne i informacyjne

Informacje na temat Festiwalu zamieszczały liczne strony internetowe i portale, w tym między innymi: Platforma internetowa PiK Kielce (pik.kielce.pl), Echo Dnia (echodnia.eu), Kielce Nasze Miasto (kielce.naszemiasto.pl), Radio Kielce (radio.kielce.pl), Radio eM Kielce (em.kielce.pl), Związek Harcerstw Polskiego (zhp.pl), Urząd Miasta Kielce (um.kielce.pl), Gazeta Wyborcza Kielce (kielce.gazeta.pl), Onet.pl (wiadomosci.onet.pl/kielce), Nasze Kielce (naszekielce.com), Wrota Świętokrzyskie (wrota-swietokrzyskie.pl), Ciekawe Kielce (ciekawekielce.pl), swietokrzyskie.travel

VI. Zespół medialny

Podczas Festiwalu działał zespół medialny, którego zadaniem było tworzenie materiałów promocyjnych i informacyjnych dotyczących Festiwalu. Składał się on z wolontariuszy, głównie harcerzy Chorągwi Kieleckiej ZHP, którzy w ten sposób zdobywali doświadczenie w profesjonalnej pracy podczas obsługi wydarzenia kulturalnego.

Zespół miał do dyspozycji 4 kamery HD przez 2 tygodnie i stworzył 72 reportaże publikowane poprzez kanał YouTube, 14 kronik filmowych (emisja w TVP3 Kielce), zrealizował 2 koncerty na 5 i 7 kamer HD na Kadzielni (Gospodarze Gościom oraz Koncert Galowy Laureatów), pracował z ponad 2 TB danych i stworzył około 240h nagrań. Efektem ich starań będzie także emisja reportaży w TVP ABC.

VII. Partnerzy i patroni

43. Międzynarodowy Harcerski Festiwal Kultury Młodzieży Szkolnej wspierało 66 podmiotów. Współorganizatorem generalnym był Urząd Miasta Kielce.

Patronat Honorowy

Naczelnik Związku Harcerstwa Polskiego Harcmistrzyni Małgorzata Sinica, Przewodniczący Związku Harcerstwa Polskiego Harcmistrz Dariusz Supeł, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Minister Edukacji Narodowej, Rzecznik Praw Dziecka Marek Michalak, Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej, Świętokrzyski Kurator Oświaty, Wojewoda Świętokrzyski, Marszałek Województwa Świętokrzyskiego, Prezydent Miasta Kielce, Starosta Powiatu Kieleckiego, Politechnika Świętokrzyska, Rektor profesor doktor habilitowany inżynier Stanisław Adamczak

Grantodawcy

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowe Centrum Kultury, Wojewoda Świętokrzyski, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Miasto Kielce

Partnerzy Merytoryczni

Wojewódzki Dom Kultury w Kielcach, Politechnika Świętokrzyska, Dom Środowisk Twórczych „Pałac Tomasza Zielińskiego”, Centrum Muzyczne Vanax Kielce, Kieleckie Centrum Kultury, Dom Kultury Zameczek, Institute of Design Kielce

Patronat Medialny

TVP ABC, Telewizja Polska Kielce, Radio Kielce, Radio eM, Echo Dnia, Echodnia.eu, ITV Kielce – internetowa Telewizja Kielce, DK- ART. Dariusz Kanclerz, Gazeta Wyborcza Kielce, Portal Informacji Kulturalnej Województwa Świętokrzyskiego, Regionalna Organizacja Turystyczna - Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

Sponsorzy

WPS Spotem Kielce, Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami, Wodociągi Kieleckie Sp. z o.o., Piekarnia Pod Telegrafem, Muszkieter, Uzdrowisko Busko-Zdrój S.A., Polskie Składy Budowlane, Supon, Compus Drukarnia Cyfrowa, Neo Media, Studio Reklamy, Ck tonery, Lewiatan

Partnerzy

Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Historii Kielc, Muzeum Zabawek i Zabawy w Kielcach, GeoPark Kielce, Galeria Współczesnej Sztuki Sakralnej „Dom Praczki”, Wzgórze Zamkowe, Biuro Wystaw Artystycznych w Kielcach, Ośrodek Myśli patriotycznej i obywatelskiej w Kielcach, Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Kielcach, Tropem Przygody, Targi Kielce, Zarząd Transportu Miejskiego w Kielcach, Miejski Zarząd Dróg, Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacji w Kielcach, Rejonowe Przedsiębiorstwo Zieleni i usług komunalnych w Kielcach, Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych w Kielcach, Auto-Adamczak, Rita Motors Sp. z o.o, Agencja Ochrony Legion

VIII. Promocja wizualna

W ramach 43. Międzynarodowego Harcerskiego Festiwalu Kultury Młodzieży Szkolnej prowadzono promocję wizualną za pomocą następujących elementów składowych:

- **flagi na ulicę Sienkiewicza:** 60 sztuk
- **flagi typu winder:** 12 sztuk
- **flagi szturmówki:** 22 sztuk
- **hologramy:** 1000 sztuk
- **identyfikatory:** 1100 sztuk
- **informatory:** 400 sztuk
- **koszulki:** 300 sztuk
- **plakaty a3:** 500 sztuk
- **plakaty a4:** 250 sztuk
- **plakaty Młodzi Dobrze Rockujący:** 100 sztuk
- **plakietki:** 1000 sztuk
- **programy koncertów:** 2x1000 sztuk
- **przypinki:** 800 sztuk
- **siatki mesch:** 5 sztuk
- **silikonowe bransoletki:** 1250 sztuk
- **smycze:** 1200 sztuk
- **torby:** 1200 sztuk

Na wszystkich wyżej wymienionych materiałach widoczna była informacja o współorganizatorze, partnerach merytorycznych i patronatach honorowych, na większości materiałów zamieszczona była pełna informacja o instytucjach wspierających Festiwal.

Organizatorzy dołożyli starań, aby promocja na wszystkich poziomach, prowadzona wszelkimi środkami była spójna. Nad graficzną stroną materiałów (kolorystyka, logotypy) kontrolę sprawował grafik Festiwalu, nad stroną merytoryczną prezentowanych materiałów audiowizualnych, prasowych, radiowych – rzecznik prasowy Festiwalu